



<http://ressources.anap.fr/numerique/publication/213-evaluer-la-perception-des-messages>

Méthode

Évaluer la perception des messages

Cette production permet d'élaborer une carte de perception des messages.

Cette carte permet à l'utilisateur de :

- Visualiser graphiquement l'impact des messages que vous avez envisagés pour votre projet ;
- Sélectionner des messages clés ;
- Définir une politique de communication ;
- évaluer l'impact des actions de communication sur la perception des acteurs.

Ressources associées

KIT DE PRODUCTIONS

Kit "Conduite du changement"

PERSONNE RESSOURCE

Etienne MAUGET

Glossaire

utilisateur

Date de parution : 01/01/2003