

<http://ressources.anap.fr/publication/367-mener-la-demarche-de-selection-d-un-outil>

Méthode

Mener la démarche de sélection d'un outil

Sommaire

- 1. LES PRINCIPES DE LA DEMARCH...
- 1.1. LA PHASE DE RECUEIL D'INF...
- 1.2. LA PHASE DE CHOIX D'OUTIL...

↪ 1. LES PRINCIPES DE LA DEMARCHE DE SELECTION D'OUTILS

↪ 1.2. LA PHASE DE CHOIX D'OUTILS

L'objectif principal de cette phase est d'obtenir l'ensemble des éléments permettant une contractualisation, donc un ensemble d'engagements formels des éditeurs précédemment pré-sélectionnés, notamment sur le prix.

Cette phase doit être réalisée dans un délai maîtrisé qui permet de se focaliser sur les vrais besoins et de ne pas dériver. Elle se structure de la façon suivante :

- Organiser une démonstration des produits pré-sélectionnés animée par les éditeurs :
 - Nécessité de se faire accompagner par des experts techniques et fonctionnels afin de bien qualifier les produits en démonstration
 - Éventuellement faire réaliser une maquette par l'éditeur
- Se renseigner sur les références des éditeurs (contacter et visiter des sociétés clientes)
- Gérer l'appel d'offre
- Choisir l'outil final

Il ne faut pas uniquement élaborer son avis sur un échange avec les éditeurs : Au-delà d'échanges "papier", des travaux d'approfondissement doivent être menés sur les outils pré-sélectionnés. Il est utile de se faire accompagner par des experts techniques et fonctionnels qui sauront poser les questions adaptées à la bonne appréhension des limites des outils étudiés.

Un éditeur est spécialisé dans la construction d'outils informatiques ; il est organisé pour améliorer son produit en fonction des évolutions du marché, pour gérer les versions de ses outils et pour donner à ses clients les éléments pour migrer de version en version. Donc, en fonction du type de produit retenu (prépackagé ou pas) et de l'ampleur du projet à mener, le choix d'un intégrateur est à prévoir.

Ressources associées

PERSONNE RESSOURCE
Etienne MAUGET

Glossaire

fonction
maquette

Date de parution : 17/11/2015