

<https://ressources.anap.fr/achats/publication/2190-mener-un-achat-de-solutions-numeriques-complexes-en-sante>

Mener un achat de solutions numériques complexes en santé

Sommaire

- 1. Introduction
 - 1.1. Rappel du contexte
 - 1.2. Objectifs et périmètre**
 - 1.3. Public concerné
 - 1.4. Méthodologie
 - 1.5. Publications associées
- 2. Facteurs clés de succès
 - 2.1. Volet 1: Définir et mettr...
 - 2.2. Volet 2: Mener l'exécutio...
- 3. Définition d'une stratégie...
 - 3.1. Identification de la pers...
 - 3.2. Constitution de l'équipe...
 - 3.3. Connaissance des opérateu...
 - 3.4. Détermination des périmè...
 - + 3.5. Définition du montage con...
 - + 3.6. Choix de la procédure de...
- 4. Mise en oeuvre de la straté...
 - 4.1. Cadrage de la procédure
 - 4.2. Conduite de la procédure...
- 5. Synthèse
 - 5.1. Eclairage de l'exécution...
- 6. Exécuter le contrat d'achat
 - 6.1. Gouvernance du suivi de l...
 - 6.2. Gestion de la relation co...
 - 6.3. Mise en oeuvre des clause...

↪ 1. Introduction

↪ 1.2. Objectifs et périmètre

Le présent document a quatre objectifs :

- Présenter **les éléments structurants de la définition d'une stratégie d'achat** d'un système d'information complexe en santé (*chapitre 1*);
- Identifier **les étapes de mise en œuvre de la procédure d'achat** sous la forme d'un dialogue compétitif (*chapitre 2*);
- Souligner **des points de vigilance dans le cadre de l'exécution** d'un contrat d'achat de solutions numériques complexes (*synthèse + chapitre 3*);
- Formuler un certain nombre de **facteurs de succès** d'ordre organisationnel pour la conduite d'un tel projet (*introduction*).

Il vise ainsi à faire bénéficier de futures maîtrises d'ouvrage de projets de SI complexes en santé, du retour d'expériences des cinq projets TSN en termes de ressources internes et externes à mobiliser pour mener à bien la contractualisation, de choix et de conduite de la procédure de passation du marché et dans la phase d'exécution du marché.

PRECAUTION DE LECTURE

Les développements concernant l'exécution du contrat d'achat ont vocation à mettre en évidence les facteurs de succès de cette phase, mais pas à en décrire les conditions juridiques (circuit des commandes, conditions de validation des prestations, mise en œuvre d'éventuelles sanctions...). Compte tenu de la temporalité de parution de ce guide par rapport à la mise en œuvre des projets TSN, les phases de garantie et maintenance pourtant incluses dans le périmètre des contrats d'achat, n'ont pas été étudiées.

Ressources associées

KIT DE PRODUCTIONS
Kit Déploiement du DUI en ESMS

Glossaire

SI
.....

Autres ressources sur : , [Le numérique en santé](#)[Parcours](#)

Date de parution : 01/12/2017