



<https://ressources.anap.fr/achats/publication/2190-mener-un-achat-de-solutions-numeriques-complexes-en-sante>

Mener un achat de solutions numériques complexes en santé

Sommaire

1. Introduction
 - 1.1. Rappel du contexte
 - 1.2. Objectifs et périmètre
 - 1.3. Public concerné
 - 1.4. Méthodologie
 - 1.5. Publications associées
2. Facteurs clés de succès
 - 2.1. Volet 1: Définir et mettr...
 - 2.2. Volet 2: Mener l'exécutio...
3. Définition d'une stratégie...
 - 3.1. Identification de la pers...
 - 3.2. Constitution de l'équipe...
 - 3.3. Connaissance des opérateu...
 - 3.4. Détermination des périmèt...
 - ➕ 3.5. Définition du montage con...
 - ➕ 3.6. Choix de la procédure de...
4. Mise en oeuvre de la straté...
 - 4.1. Cadrage de la procédure
 - 4.2. Conduite de la procédure...
5. Synthèse
 - 5.1. Eclairage de l'exécution...
- 6. Exécuter le contrat d'achat**
 - 6.1. Gouvernance du suivi de l...
 - 6.2. Gestion de la relation co...
 - 6.3. Mise en oeuvre des clause...

↪ 6. Exécuter le contrat d'achat

Sous-chapitres :

- 6.1. Gouvernance du suivi de l'exécution du contrat
- 6.2. Gestion de la relation contractuelle avec les membres du consortium industriel
- 6.3. Mise en oeuvre des clauses de paiement liées à l'atteinte de résultats

Autres ressources sur : , Le
numérique en santéParcours

Date de parution : 01/12/2017