

<https://ressources.anap.fr/numerique/publication/283-kit-conduite-du-changement>

Kit "Conduite du changement"

Sommaire

1. Démarche de conduite du cha...
2. Phase "Mesurer"
 - 2.1. Prédiagnostic du changeme...
 - 2.2. Matrice SWOT - FFOM
3. Phase "Organiser"
 - 3.1. Grille OMOG
 - 3.2. Les 5 pourquoi
 - 3.3. Planning de GANTT
 - 3.4. Analyse des risques
 - 3.5. Fiche projet - Note de ca...
 - 3.6. Plan de conduite du chang...
 - 3.7. Plan de mobilisation
 - 3.8. Plan de formation
 - 3.9. Plan de communication
4. Phase "Vivre"
 - 4.1. Document d'annonce
 - 4.2. Réunion d'engagement
 - 4.3. Carte des partenaires
 - 4.4. Stratégie des alliés
 - 4.5. Feuille de route du chang...
5. Phase "Evaluer"
 - 5.1. Grille retour d'expérienc...
 - 5.2. Sondage d'appropriation

↪ 3. Phase "Organiser"

Objectifs :

- **Recenser les impacts et les populations impactées.**
- **Préparer et structurer l'accompagnement des populations.**
- **Faire de la transformation une aventure collective.**

Enjeux :

- Donner aux enjeux humains la même importance que ceux techniques et financiers.
- Ne pas oublier des populations ou négliger les impacts des changements sur elles.
- Se préparer à mobiliser et engager les acteurs en fonction de leurs besoins d'accompagnement.

Conditions de réussite :

- Être exhaustif dans le recensement des impacts et des populations.
- Se donner du temps pour recueillir le maximum de données et d'avis.
- Commencer à faire vivre le projet auprès de la ligne managériale.

Questions repères :

- Ai-je identifié les populations à intégrer dans mes différents plans ?
- L'analyse des impacts est-elle complète et partagée avec les managers concernés ?
- La stratégie d'accompagnement (mobilisation, formation et communication) est-elle définie au regard de l'analyse d'impacts ?
- Ai-je bien défini les plans d'accompagnement (communication, formation...) ?
- L'équipe d'accompagnement de la transformation est-elle constituée ?



- La gouvernance du projet de changement est-elle définie ?
- Ai-je les bons indicateurs pour la mise en œuvre du projet ?
- Qui est mon sponsor ? Ai-je le « OK » de mon sponsor ?

Outils à mobiliser :

- Cartographier les populations et analyser les impacts : [Grille OMOC](#) .
- Analyser les conditions d'adhésion : [Les 5 pourquoi](#) .
- Préparer votre projet d'accompagnement : [Planning de GANTT](#) , [Analyse des risques](#) , [Fiche projet - Note de cadrage](#) .
- Définir la stratégie d'accompagnement : [Plan de mobilisation](#) , [Plan de formation](#) , [Plan de communication](#) , [Plan de conduite du changement](#) .

Sous-chapitres :

- [3.1. Grille OMOC](#)
- [3.2. Les 5 pourquoi](#)
- [3.3. Planning de GANTT](#)
- [3.4. Analyse des risques](#)
- [3.5. Fiche projet - Note de cadrage](#)
- [3.6. Plan de conduite du changement](#)
- [3.7. Plan de mobilisation](#)
- [3.8. Plan de formation](#)
- [3.9. Plan de communication](#)

Ressources associées

APPORT EN CONNAISSANCE

Comprendre la matrice du changement

MODÈLE DE DOCUMENT

Elaborer le recueil de besoins en vue d'une formation au SI

MODÈLE DE DOCUMENT

Elaborer une lettre de mission

KIT DE PRODUCTIONS

Kit d'outils pour le chef de projet SI

MÉTHODE, MODÈLE DE DOCUMENT

Elaborer une fiche signalétique de conduite du changement

MÉTHODE

Comprendre la cartographie des processus

MÉTHODE

Conduire une réunion

MÉTHODE

Formation des personnels

↳ Conduire un projet d'informatisation d'un des processus de prise en charge des patients

MÉTHODE, APPORT EN CONNAISSANCE

Comprendre la carte des alliés

MODÈLE DE DOCUMENT

Elaborer une fiche d'évaluation d'une formation au SI

MÉTHODE, APPORT EN CONNAISSANCE

Connaître les règles d'élaboration d'un plan de formation au SI

APPORT EN CONNAISSANCE

Connaître les modalités d'élaboration d'une formation au SI

APPORT EN CONNAISSANCE

Comprendre Ishikawa

MÉTHODE

Evaluer les actions de communication

APPORT EN CONNAISSANCE

Connaître les techniques d'animation des entretiens

MODÈLE DE DOCUMENT

Elaborer une fiche d'action

MÉTHODE

Etape 3: Planifier/gérer le portefeuille de projets

↳ Conduire un projet de SDSI

MÉTHODE

Evaluer la perception des messages

AUTODIAGNOSTIC

Diagnostiquer sa stratégie de communication

MÉTHODE

Etape 1 : Analyse de l'architecture métier existante

↳ Conduire un projet d'urbanisation des SI

MÉTHODE

Déploiement généralisé et retrait de l'ancien système

↳ Mener un projet d'informatisation

POINT DUR

Comment réussir le lancement du projet ?

AUTODIAGNOSTIC

Evaluer les risques d'un projet par la méthode des "100 points"

Date de parution : 01/01/2003

Télécharger la production